

»Man kann Mitarbeitern das Lächeln nicht beibringen. Sie müssen lächeln, bevor man sie einstellt.«

Arte Nathan, Wirtschaftswissenschaftler



## Die Arbeitgeberattraktivität steht im Fokus.

Durch demografische Veränderungen gibt es immer weniger junge Talente – und diese sind stark umworben. Eine wirksame Positionierung als attraktiver Arbeitgeber gewinnt daher zunehmend an Bedeutung. Genau das ist Employer Branding. Unternehmen, die in die Entwicklung einer starken Arbeitgebermarke investieren, sind den anderen einen großen Schritt voraus.

Häufig sind es die großen Konzerne die den „War for Talents“ gewinnen. Doch mit flachen Hierarchien, einer ausgeglichenen Work-Life Balance und flexiblen Strukturen können vor allem mittelständische Unternehmen punkten. Deswegen bietet Employer Branding gerade für diese Unternehmen eine Chance, sich im Kampf um die besten Köpfe sichtbar zu positionieren. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit Ihnen Ihre Arbeitgeberattraktivität zu messen, notwendige Prozesse einzuleiten und eine authentische Arbeitgebermarke aufzubauen. Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung einer Organisationskultur, mit der Sie Ihre Arbeitgebermarke am Markt authentisch positionieren können. Machen Sie sich mit uns auf den Weg, um neue Talente zu gewinnen und diese langfristig zu binden.





## Jedes Unternehmen ist einzigartig.

Doch was macht einen Arbeitgeber in den Augen der bestehenden und künftigen Mitarbeiter/-innen attraktiv? Um das herauszufinden, analysieren wir Ihre Stärken und Schwächen, die Ihr Unternehmen charakterisieren:

- \* Alleinstellungsmerkmale
- \* Präsenz als Arbeitgeber
- \* Wirkung auf die Zielgruppe

Damit legen wir gemeinsam mit Ihnen den Grundstein für eine fundierte und umfassende Entwicklung Ihrer Arbeitgebermarke. Auf der Basis unserer in der Praxis bewährten Analyse- und Bewertungsverfahren, unterstützen wir Sie mit maßgeschneiderten Handlungsempfehlungen zur Entwicklung Ihrer Unternehmenskultur. Wir entwerfen Konzepte mit dem Ziel, Ihre Arbeitgebermarke zu stärken und diese langfristig wie nachhaltig zu etablieren.

# Erfolgreiche HR-Kommunikation erfordert strategische Beratung.

Wir identifizieren gemeinsam mit Ihnen die betrieblichen Handlungsfelder und beraten Sie bedarfsorientiert. In einem strukturierten Erstgespräch bereiten wir Sie auf die Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität vor. Dieser erste intensive Kontakt ist in verschiedene Bereiche aufgeteilt:

- \* Kurzanalyse des Status Quo
- \* Prozesse, Strukturen und Verantwortlichkeiten
- \* Budgets

Die Ergebnisse unserer Analysen bilden die Basis für das weitere Vorgehen: Als Experten für ganzheitliche Unternehmenskommunikation und Organisationsberatung unterstützen wir Sie bei der Umsetzung Ihrer individuellen HR-Strategie und ebnen den Weg für Ihre Positionierung als starke Arbeitgebermarke.



# /ntensive Workshops schärfen das Unternehmensprofil.

Wir bieten Entscheidern aus mittelständischen Unternehmen zwei Programme:

- 1.** Der Starter-Workshop sensibilisiert Sie für die Ausrichtung Ihres Employer Brandings. Die darauf aufbauende HR-Kommunikation ist fester Bestandteil dieses Seminars.
- 2.** Das zweite Workshopkonzept besteht aus drei Stufen. Es verbindet quantitative und qualitative Methoden systematisch miteinander. Gemeinsam mit Ihnen identifizieren wir ressourcensparend Ihre unternehmensspezifischen Attraktivitätsmerkmale sowie Entwicklungspotenziale und zeigen, wie Sie von diesen profitieren können.

- \* Stärken- und Schwächenanalyse
- \* Ableitung von Maßnahmen
- \* Aktive Unterstützung bei der Umsetzung

In beiden Konzepten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Personalmarketing zu intensivieren sowie die Zufriedenheit Ihrer Beschäftigten zu steigern. Darauf aufbauend entwickeln wir mit Ihnen Maßnahmen, um Ihre Ziele nachhaltig zu realisieren.

## Kreative Ideen verdienen die beste Umsetzung.

Bei der Positionierung bringen wir Ihre Stärken auf den Punkt. Mit unserer fundierten Konzeptions-, Grafik- und Textkompetenz sowie langjähriger Expertise in der HR-Kommunikation bieten wir ein umfassendes Leistungsspektrum:

- \* Entwicklung des HR-Kommunikationskonzepts
- \* Ausarbeitung individueller Marketingmaßnahmen
- \* Analytische Auswertung der Ergebnisse

Wir entwerfen passgenaue Kampagnen und führen Ihre Firma zur unverkennbaren Arbeitgebermarke. Ziel dabei ist, dass sich nicht nur Arbeitnehmer/-innen, sondern auch potentielle Bewerber/-innen mit Ihrem Unternehmen identifizieren können. Durch diese starke Bindung werden Wunschkandidaten/-innen zu Markenbotschaftern. Mit uns binden Sie Ihre Beschäftigten von heute und gewinnen Ihre Talente von morgen.

### Employer Branding Prozess



# Sparen Sie Ressourcen – setzen Sie auf Kooperation.

**presigno** Unternehmenskommunikation GmbH berät und betreut namhafte Unternehmen vom Mittelständler bis zum Weltmarktführer in ihrer gesamten Marktkommunikation. Als Business-to-Business Spezialist hat sich die inhabergeführte Agentur mit Sitz in Dortmund auf die Kommunikation von erklärungsbedürftigen Themen spezialisiert. Dabei deckt presigno die gesamte Bandbreite der 360 Grad Kommunikation von der strategischen Beratung, über die Pressearbeit und Social Media bis hin zum Grafikdesign und der Bewegtbildkommunikation ab. Mit ihrer Expertise in der HR Kommunikation unterstützt presigno Unternehmen bei der Entwicklung und dem Aufbau einer glaubwürdigen Employer Brand und der Implementierung von zielgruppenspezifischen HR-Maßnahmen. Isabell Reinecke wurde vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie im Rahmen der Initiative „Frauen unternehmen“ als Vorbildunternehmerin ausgezeichnet.

**Synergie - Britt Lorenzen** ist spezialisiert auf Kooperations- und Netzwerkmanagement. Unternehmens- und arbeitsmarktpolitische Moderationen zählen außerdem zu ihrem Leistungsschwerpunkt. Seit über 15 Jahren gehört die Beratung und Begleitung von Unternehmen rund um die Themenschwerpunkte Arbeitgeberattraktivität, Organisationsentwicklung und Krisenkommunikation zu den Kernkompetenzen. Britt Lorenzen steht für eine ausgeprägte Werteorientierung, die ökonomische und humane Zielsetzungen miteinander vereint. Auf dieser Basis wird eine dauerhafte und stabile Unternehmensentwicklung erst möglich. Britt Lorenzen ist lizenzierte Prüferin des Qualitätssiegels „Familienfreundlicher Arbeitgeber“. Das Qualitätssiegel der Bertelsmannstiftung ist das innovative Produkt für die Prüfung, Bewertung und Auszeichnung familienbewusster Personalpolitik.



Personal halten  
und gewinnen –  
Ziele erreichen.



**presigno**  
unternehmenskommunikation

**presigno**

Unternehmenskommunikation GmbH  
Labor Phoenix  
Konrad-Adenauer-Allee 10  
44263 Dortmund  
Telefon +49 231 532 62 52  
Telefax +49 231 532 62 53  
[www.presigno.de](http://www.presigno.de)  
[info@presigno.de](mailto:info@presigno.de)

**Ihre Ansprechpartnerin**

Isabell Reinecke M.A.

*Synergie*  
Vernetzungs- und Kooperationsmanagement

**Synergie - Britt Lorenzen**

Vernetzungs- und  
Kooperationsmanagement  
Baststraße 38  
44265 Dortmund  
Telefon +49 231 700 88 80  
Telefax +49 231 700 88 87  
[www.britt-lorenzen.net](http://www.britt-lorenzen.net)  
[bl@britt-lorenzen.net](mailto:bl@britt-lorenzen.net)

**Ihre Ansprechpartnerin**

Dipl.-Kffr. Britt Lorenzen